asadesign

あなたの想いを、
伝わるかたちに。
その先の、一歩へ。

女性向けビジネスのLP制作・Instagram投稿デザイン。
魅力の整理から、構成・デザインまで。

Thoughtfully designed.



ABOUT & APPROACH

Design with your story.

About me



あさ

asadesign

「何を伝えるか」から、
一緒に考えるデザイン。

福祉法人のインハウスデザイナーとして勤務しながら、フリーランスとして活動しています。見る人に必要な情報がきちんと届くことを大切に、LPやInstagram投稿を制作しています。

見る人の気持ちから考える

悩みや知りたいことを整理し、伝える内容と順番を考えます。

魅力を、伝わる言葉と形にする

こだわりを整理して、構成とデザインをつなげます。

次の一歩まで設計する

予約・購入・説明会など、目的に合わせて導線を整えます。

Figma / Photoshop / Illustrator / Canva

全国オンライン対応

SELECTED WORK 01

RU-RINKA

美容鍼サロンのLP　実案件



担当範囲

文章・構成・デザイン

届けたい相手・課題

美容鍼サロンの利用を検討している女性。
施術内容や初回体験の流れを伝え、予約前の不安をやわらげること。

構成の意図

悩みへの共感からサロンの特徴、施術の流れ、料金、よくある質問へ。初めての方が知りたい情報を順に確認し、初回体験の予約へ進める構成です。

デザインの考え方

やわらかなピンクと白を基調に、施術写真と説明を組み合わせています。料金と予約ボタンをまとまりとして見せ、申し込み先を見つけやすくしています。

SELECTED WORK 02

Luminoa Boost Pro

家庭用美顔器のLP　自主制作



担当範囲

支給台本をもとに構成・デザイン

届けたい相手・課題

30〜40代の女性向け美容商材を扱うD2Cブランド・EC事業者を想定。
エステに通う時間はないけれど、手応えのあるケアを求める方に、機能の魅力と使用する場面を結びつけて伝えること。

構成の意図

日々のスキンケアへの悩みを入口に、商品の特徴、使い方、購入情報へ展開。機能の説明だけでなく、暮らしの中で使うイメージが伝わる順序を考えました。

デザインの考え方

白と淡いピンクにゴールドを添え、美容機器の上質さを表現。機能を小さなまとまりに整理し、商品画像と合わせて理解しやすくしています。

自主制作のため、画像内の商品・価格・実績等は制作上の設定です。

SELECTED WORK 03

Bloom Assist

オンライン秘書スクールのLP　自主制作



担当範囲

支給台本をもとに構成・デザイン

届けたい相手・課題

女性の働き方や自立を支援するオンラインスクール運営者を想定。
家庭や子育てと両立しながら在宅で働きたい女性の、受講前の不安をやわらげること。

構成の意図

「自分にもできそう」と感じられるよう、悩みへの共感から学習内容、サポート、受講の流れへ。無料説明会への参加を次の一歩として設計しました。

デザインの考え方

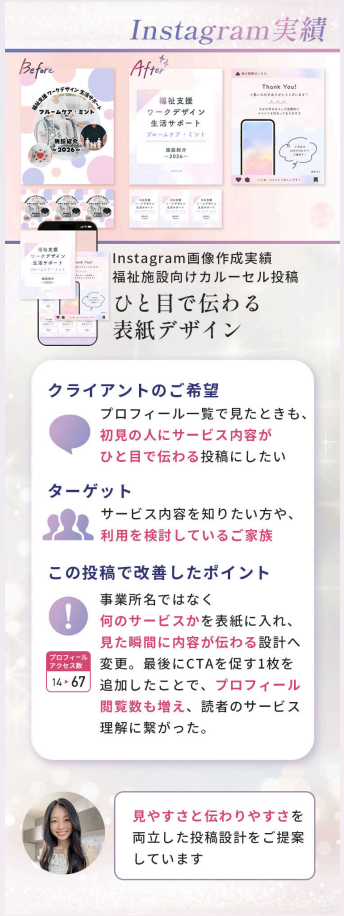
淡いピンクやラベンダーを用い、安心感のあるトーンに。学習ステップを区切り、変化と取り組む内容を追いやすくしています。

自主制作のため、画像内の商品・価格・実績等は制作上の設定です。

SELECTED WORK 04

Instagram Design

福祉施設向けカルーセル投稿　制作実績



担当範囲

表紙の情報整理・投稿デザイン・最終ページの導線設計

届けたい相手・課題

福祉サービスの内容を知りたい方や、利用を検討しているご家族。
プロフィール一覧で見たときにも、初見の方にサービス内容がひと目で伝わる投稿にすること。

構成の意図

表紙に事業所名だけでなく「福祉支援・ワークデザイン・生活サポート」を配置。最後にはプロフィールなどへの行動を促す1枚を加えました。

デザインの考え方

情報の優先順位を整理し、余白と文字の大きさで読みやすさを調整。変更前と変更後を比較できる実績として紹介しています。

元資料にある閲覧数は比較条件が未確認のため、成果指標としては扱っていません。

FIRST VIEW DESIGN

Small screen, clear message.

商品情報と次のアクションを、ひとつの画面に。



自主制作

Skincare

スキンケア商品のファーストビュー

担当範囲

ファーストビューデザイン

デザイン

明るい白と透明感のある色調を基調に、人物写真と商品情報を配置しています。



自主制作

Home IPL Beauty

家庭用脱毛器のファーストビュー

担当範囲

ファーストビューデザイン

デザイン

ピンクの濃淡で見出しと購入への案内を強調し、価格情報を白い面にまとめています。

画像内の商品・価格・表現等は自主制作上の設定です。実際の販売案内や成果を示すものではありません。

SERVICE & CONTACT

Let's create together.

商品・サービスに合う伝え方を、一緒に考えます。

LP制作｜構成・デザイン	構成案とページ全体のデザイン	納期目安 3〜4週間
LP制作｜実装込み	構成・デザイン・HTML/CSS実装	納期目安 4〜6週間
Instagram投稿デザイン	カルーセル投稿・表紙など	納期目安 1〜2週間
バナー制作	用途に合わせた画像デザイン	納期目安 3〜5日

文章・素材の準備

LPの文章作成や写真・素材の提案は、プランにより対応します。商品情報・原稿・写真など、お手元の資料をご共有ください。

料金・制作範囲

料金は個別見積もりです。制作範囲・ページの長さ・投稿数・素材の準備などで変わります。修正条件や素材購入費を含め、着手前に確認します。

Instagramの企画・投稿文

画像制作に加え、運用の目的・ゴールをヒアリングしたうえで、企画や投稿文もご提案できます。

全国オンライン対応

ご相談・制作のやり取りはLINE・Zoomで完結できます。納期は上記が目安です。作業量により調整が必要な場合は、事前にご相談します。

01 ご相談

02 ヒアリング

03 構成の確認

04 デザイン

05 納品

まだ、まとまっていなくても。

お手元にある情報から、ご相談いただけます。

公式LINEで無料相談する ↗

QRコードから友だち追加

https://lin.ee/5i8aJhR